

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Икономика на индустриалното предприятие	Код: МІМ21	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р Анка Цветанова (СФ), тел.: +359 2 965 35 13 , e-mail: a.cvetanova@tu-sofia.bg,
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност “Индустириален мениджмънт” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Тематично курсът е насочен към формиране на знания за функционирането на индустриалните предприятия в пазарни условия. Те ще позволят на студентите бързо и компетентно да решават въпроси, свързани с управлението на индустриалните предприятия. Студентите ще могат да разбират основните икономически механизми, проявяващи се във фирмата.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: индустриалното предприятие – основен субект на стопанската дейност; ресурси на бизнес организацията; дълготрайни и краткотрайни активи; инвестиции, методи за оценка на активите; производствена програма и производствен капацитет; разходи и цени на продукцията; реализация на продукцията; приходи, финанси и финансов анализ.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са знания по „Висша математика“.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с помощта на преносим компютър и мултимедиялен проектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули и семинарни упражнения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит, семестриално оценяване и извън аудиторно оценяване. Изпитът е писмен и включва две теми, избрани по случаен принцип.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

- 1.ВЕЛЕВ, М., ДИМИТРОВ, Й., ЦВЕТАНОВА, А., ВЕЛЕВА, С., Икономика на индустриалното предприятие, Софттрейд, 2017.
- 2.ВЕЛЕВ, М., МАРИНОВ, Г., ГЕРАСКОВА,О., Икономика и конкурентоспособност на предприемаческата дейност, „Информинтелект”, С., 2009
- 3.ГЕОРГИЕВ, И., и др., Икономика на предприятието, Изд. ИК-УНСС, С., 2017, ISBN 978- 619-232-015-7
- 4.Шопов Д., и колектив, Управление на човешките ресурси- част втора, София 2003, Тракия-М, ISBN 954-8401-16-9
- 5.Шопов, Д. и кол. (2013) Как да управляваме човешките ресурси в предприятието. С., Труд и прав

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Индустриален инженеринг	Код: МІМ22	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р инж. Наталия Колева (СФ), тел. +359 2 965 37 33, e-mail: nkoleva@tu-sofia.bg,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студентите от специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, ОКС „магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Индустриален инженеринг” има за цел да даде знания на студентите от специалността в областта на проектирането на сложни интегрирани системи от хора и други видове ресурси и на организацията на производството в индустриалното предприятие. Разработването на курсова работа цели практическото осмисляне и приложение на теоретичните постановки при организиране на производството в конкретен участък, линия или система.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изяснява се същността, целта и задачите на индустриалния инженеринг. Разглежда се изборът на местоположение на индустриалното предприятие (ИП) и разработването на генералния план. Вниманието се отделя на разработване на планове на разположение на корпусите и на производствените звена на ИП. Изучават се оптимизационните методи за разположение на работните места в производствените и операционните участъци, линии и системи на ИП. Разглеждат се основните елементи и структурата на производствения процес, основните принципи на организирането му в пространството и във времето. Изучава се същността и определянето на типа на производство. Изясняват се различните форми на организация на производството. Изясняват се изходните данни и методическата последователност при проектиране на участъци, линии и системи.

ПРЕДПОСТАВКИ: икономика и мениджмънт на индустриалното предприятие.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на лаптоп и бимер. Семинарни упражнения, следващи стриктно лекционния материал, като за част от тях се решават примери от практиката. Курсовата работа е въз основа на индивидуално задание.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра (60%), оценка на курсова работа (20%) и оценка от семинарните упражнения (20 %)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Даков, И., К. Ениманев. Индустриален инженеринг. С., СОФТРЕЙД, 2006. 2. Даков, И. С. Организация на производствени и операционни системи (Организация на производството). С., Издателство на ТУ-София, ISBN978-619-167-137-3, 2014. 3. Лефтерова, Т. К. Ръководство за упражнения по “Инженеринг 2 (Индустриален инженеринг)”, СОФТТРЕЙД, ISBN 978-954-334-085-9, 2009; 4. Даков, И.С., Т.К. Лефтерова. Ръководство за упражнения и курсова работа по дисциплината ОПОС (ПИ). С., ИК при ТУ - София, 2018. 5. Zandin, K. B., Maynard’s industrial engineering handbook. Editorinchief - 5th ed., McGraw - Hill, Inc., 2010.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на индустриалното предприятие	Код: ММ23	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р Гергана Христова (СФ), тел.: +359 2 965 37 33, e-mail: hristova_g@tu-sofia.bg

Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за редовни и задочни студенти изравнително обучение от специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ – София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Мениджмънт на индустриалното предприятие” има за цел да даде на студентите от изравнителната магистърска образователно-квалификационна степен базови знания в областта на мениджмънта на индустриалните организации.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание се фокусира върху въпросите за същността на бизнесорганизациите и тяхната вътрешна и външна среда. Разглежда се развитието на управленската теория и интегрирането на класическите мениджърски идеи в съвременния мениджмънт, основните управленски функции (планиране, организиране, контролиране и ръководене) и процесите на вземане на решение и управленски комуникации.

ПРЕДПОСТАВКИ: Използват се знанията получени по теория на пазарното стопанство, икономика на предприятието, маркетинг, инженеринг и други икономико-мениджърски дисциплини от учебния план.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите включват теоретичен материал и беседване със студентите по задавани от тях въпроси, както и използване на примери от мениджърската практиката на индустриалните и бизнес организациите. Лекциите се онагледява чрез използването на слайдове. В упражненията се провежда събеседване въз основа на учебни тестове и разработване на казуси с приложен характер.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит (писмен тест) през изпитната сесия.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ганчев, П., Христова, Г., Организационен мениджмънт, Издателство „СОФТТРЕЙД“ София, 2017; 2. Ганчев, П., Основи на мениджмънта, Издателство „СОФТТРЕЙД“ София, 2008; 3. Ганчев, П., Проектиране на системи за управление, Изд. „СОФТТРЕЙД“, С., 2008; 4. Христова, Г., Истатков, М., Ръководство по „Организационен мениджмънт“, Издателство „СОФТТРЕЙД“ София, 2018; 5. Мескон, М., Алберт, М., Хедоури, Ф., Основы мениджмента, Дело, Москва, 1992; 6. Daft, R., Management, Kindle Edition, USA, 2010; 7. Druker, P., Management, Prentice Hall International Editions, USA, 2009; 8. Blanchard, K., Johnson, S., The One Minute Manager, Publisher: William Morrow, 2003; 9. Cole, G. A., Management, Theory and Practice, DP Publishing Ltd. L., 2011; 10. Hannagan, T., Management: Concepts & Practices, Prentice Hall; 5th edition, 2009; 11. Burrow, J., Kleindl, B., Business Management, South-Western; 13 edition, 2013.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Маркетинг	Код: ММ24	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р Михаил Драганов (СФ), тел.: +359 2 965 35 19, email: mdraganov@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Индустиален мениджмънт”, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на курса е да запознае студентите с основните въпроси на Маркетинга, неговата роля и значение за дейността на стопанската система, за повишаване на нейната конкурентоспособност, както и на вътрешния, така и на международния пазар и да развие у тях насочено към пазара мислене.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в маркетинга. Маркетингови концепции. Маркетингов процес. Маркетингови изследвания. Маркетингови анализи. Сегментация на потребителите. Маркетинг микс. Продуктова политика. Брандинг. Ценова политика. Ценови стратегии. Пласментна политика. Верига на доставките. Маркетинг на взаимоотношенията. Мърчандайзинг. Комуникационна политика. Социално медиен маркетинг. Реклама. Стимулиране на продажбите. Връзки с обществеността. Директен маркетинг. Лични продажби. Дигитален маркетинг, Потребителско поведение и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението, Статистика, Икономикс, Информатика, Индустиални производствени системи.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедия, чрез която на екран се проектира съпътстващия графичен материал: схеми, диаграми, графики. Студентите на първата лекция получават комплект копия от целия графичен материал. Размножават го и си носят по време на лекциите.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 10%), семинарни упражнения (10%), изпитен тест (80%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Г.Армстронг, Ф.Котлър. Въведение в маркетинга. Класика и стил. 2013. 2. Jason Roberts, Social Media Marketing, 2015. 3. Ст.Андонов. Маркетингово позициониране, Класика и стил 2014. 4. Ф.Котлър, Х.Картаджая, И.Сетиауан. Маркетинг 4.0. София. Locus. 2019. 5. Ф.Котлър, Х.Картаджая, И.Сетиауан. Маркетинг 3.0. София. Locus. 2010. 6. Мл.Велев, Управление на маркетинга, Софтрейд, 2005.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Финанси	Код: MIM25	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р Мина Даскалова (СФ), +359 2 965 29 16 , email: minadaskalova@abv.bg
Технически университет - София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Целта на обучението по „Финанси” е студентите да получат съвременни познания по технологията за вземане на финансови решения в индустриалното предприятие. Дисциплината запознава с основополагащи въпроси на финансовото планиране и избор на източници за финансиране. Учебното съдържание включва придобиването на теоретични, методически и практически знания в областта на финансите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА Дисциплината „Финанси” разглежда въпросите свързани с финансовото планиране и финансирането на предприятието, методите за оценка и избор на финансиращи източници, финансовата политика на индустриалното предприятие. Разглеждат се особеностите и спецификата на наличните и без наличните разплащания на предприятието с неговите контрагенти.

ПРЕДПОСТАВКИ Базира се на придобитите знания в изучаваните икономически дисциплини до този момент.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ В лекциите и семинарните упражнения се използват видеофилми, делови игри, казуси, тестове и други активни методи на обучение.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ Текуща оценка през семестъра

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА 1.Александрова М., Ем. Калчев, Финанси на предприятието, НБУ, С., 2013 г.,2.Димитров Й., Финансов мениджмънт , Първа част: Финансово планиране и финансиране на предприятието, „Питагор” С., 2009 г.,3.Вачков Ст. и др.,Финанси, „Мартилен”, С., 2013 г.,4.Димитрова Р., Ид. Данева, Въведение във финансите, НБУ, С.2012 г.,5.Димитрова Р., Банки и банково обслужване, „Ромика”, С.,2011 г.,6.Касърова В., Финансов анализ, НБУ, С.,2013 г.,7.Piketty T. Capital in the Twenty First Country, Harvard College USA,2014.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Информационен мениджмънт	Код: MIM26	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа, ЛУ – 15 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

проф. д.и.н. инж Кирил Ангелов, тел.: +359 2 965 34 35, e-mail: ang@tu-sofia.bg,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Индустириален мениджмънт” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основните принципи и методи на работа с информационни масиви, основните концепции анали на данни. Формира се представа за мястото на информационния мениджмънт в управлението на организациите. Последното е свързано със знания и умения за работа с информационни технологии в полза на мениджмънта на организациите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В края на обучението си студентът ще: познава понятийния апарат в областта на информационния мениджмънт; Познава теоретичните основи на изграждането и функционирането на информационните системи, същността на информационните технологии, системи и ресурси; Решава проблеми, при които информацията е ключов фактор; Използва съвременни инструменти, които автоматизират процесите на управление на информацията; Познава теоретичните основи за изграждането и функционирането на информационните системи, прилага съвременни технически и софтуерни инструменти на информационните технологии за извършване на конкретна работа Решава проблеми, при които информацията е ключов фактор

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на индустриалния мениджмънт.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентирание. Семинарните упражнения се провеждат по определените теми за дискусия, които се обсъждат в рамките на групата.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването в края на семестъра е въз основа на изпит и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Стоян Денчев, Евгения Ковачева, Румен Николов, Информационен мениджмънт, Издателство „За буквите – О писменехъ“, ISBN 978-619-185-114-0
2. Гурова, Е., А.Антонова, Р.Николов, Управление на знания, Булвест 2000, ISBN: 978-954-18-0839-9
3. Иван Сариев, Мениджмънт на информацията, ISBN: 9789543270415
4. Агенция “Митници”, Стратегия за информационни технологии

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на човешките ресурси	Код: MIM27	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР

доц. д-р Светлана Борисова (СФ), тел.: +359 2 965 36 51, email: sborisova@tu-sofia.bg
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН Задължителна мениджърска дисциплина за студенти от специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Чрез обучението по учебната дисциплина се цели студентите да разберат ролята на човешките ресурси като ключов фактор за успеха на фирмата; да осъзнаят особеностите, обуславящи тяхното поведение и да се подготвят за вземане на рационални управленски решения по проблеми, свързани с персонала.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА Разглеждат се теми, свързани със стратегическите аспекти на мениджмънта на човешките ресурси; факторите, обуславящи поведението на хората; подходите за планиране и осигуряване на човешките ресурси, оценяване на персонала, обучение и развитие на персонала, възнаграждение на труда, осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, създаване и поддържане на хармонични трудови отношения и персонално администриране. Проблемите, третиращи конкретните функции на мениджмънта на човешките ресурси, съставляват над 75% от целия материал.

ПРЕДПОСТАВКИ Необходими са предварителни познания по „Мениджмънт на индустриалното предприятие”.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. Семинарни упражнения, на които студентите обсъждат казуси, запознават се със софтуерни продукти в тази управленска област и решават конкретни задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ Писмен тест с 3 групи въпроси, които позволяват да се проверят придобитите знания и умения. Формирането на оценката става въз основа на изпита – 67% и участието на упражненията – 33%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА 1. Борисова, Св. Мениджмънт на човешките ресурси, С., Авангардприма, 2017; 2. Борисова, Св. Междуличностните комуникации в трудовите отношения, С., 2017; 3. Колчагова Б., Мениджмънт на човешките ресурси, Софттрейд, С., 2015; 4. Ташев А., Т. Михова, К.Ташева, Мениджмънт на човешките ресурси, ТУ – Филиал Пловдив, Пловдив, 2000; 5. Шопов Д., М. Атанасова, Управление на човешките ресурси, Тракия-М, 1998, 4. Cole G., Personnel and Human Resource Management, Continuum, L., 2002.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Счетоводство	Код: МІМ28	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

гл. ас. д-р Калина Ангелова (СФ), тел.: +359 2 965 32 82, email: knangelova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Индустириален мениджмънт” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Главната цел на дисциплината е студентите да получат знания за счетоводната отчетност в предприятието, което ще подпомогне изграждането им като специалисти с необходимата квалификация за анализ на възникващи стопански ситуации, съпоставяне на постигнати стопански резултати с планираните в постоянно изменящата се пазарна среда и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебният материал е насочен към фундаменталните знания на общата теория на счетоводството. Дисциплината третира и основните въпроси, свързани със счетоводното отчитане на капитала на предприятието, неговите ресурси, в т.ч. материални, трудови, финансови, разходите, свързани с дейността, получените стопански резултати и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Познания по икономика на индустриалното предприятие и финанси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с помощта на визуални средства (слайдове, медиен проектор). Провеждат се упражнения, с използване на сборник задачи по дисциплината.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит, включващ теоретични въпроси (тестове) и задачи.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Фурнаджиева, М. Счетоводство на предприятието (теоретични основи), изд. Софтрейд, С. 2010 г.; 2. Фурнаджиева, М. Счетоводство на предприятието (приложен курс), изд. Софтрейд, С. 2011 г.; Дурин С. и Д. Дурина Счетоводство на предприятието, изд. ФорКом, 2019 г.; 3. Проф. И. Душанов и проф. М. Димитров, Курс по счетоводство на предприятието, изд. Тракия-М, 2016 г.; Фурнаджиева М. Сборник задачи по счетоводство, изд. къща “Сиела”, С. 2004 г. и други.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Иновационен мениджмънт	Код: ММ15	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ

доц. д-р Лидия Гълъбова (СФ), тел.: +359 2 965 39 15; email: lgalabova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН Задължителна дисциплина от магистърската програма на специалност „Индустиален мениджмънт“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Целта на учебната дисциплина е студентите да се запознаят със същността на националните иновационни системи и политиката на ЕС по отношение на иновациите в контекста на изграждане на икономика на знанията. Студентите ще изучат и ще могат да прилагат основните подходи, методи и техники, характерни за ефективното управление на иновациите в съвременните предприятия и ще притежават необходимите знания за разработване и управление на иновационни проекти.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА Дисциплината запознава студентите с основните управленски проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на ефективно управление на иновациите в предприятията. В края на обучението си студентите ще познават понятийния апарат, свързан с управлението на иновациите; ще разпознават различните видове иновации, ще могат да разработват стратегии за реализиране на иновационната политика и ще могат да планират иновационната дейност в индустриалните предприятия.

ПРЕДПОСТАВКИ Базови знания в областта на икономиката, основи на управлението, индустриален и производствен инженеринг, маркетинг, стратегическо управление, управление на човешките ресурси и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ Лекции с използване на паур пойнт презентации, видео материали и казуси. Семинарните упражнения включват обсъждането на казуси, решаване на различни задачи и анализи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ Изпит в края на семестъра и работа по време на лекции и упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА 1) ГЕОРГИЕВ, ИВ., ЦВЕТКОВ, ЦВ. И БЛАГОЕВ, Д. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, С., УНСС. 2013; 2) ДАМЯНОВА Л. Управление на иновациите. С., ИК "Проф. П. Венедиков". 2009; 3) ТАНЕВА Н. Иновационен мениджмънт, С., ИК "КИНГ". 2007; 4) CHESBROUGH, H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press. 2006; 5) CHESBROUGH, H. Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape. 2006; 6) CHESBROUGH, H. Open Service Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era. 2011; 7) DAVILA, T., EPSTAIN, M AND SHELTON, R. Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit from It, Updated Edition. Pearson Education Inc. 2013; 8) TIDD, J., BESSAN, J. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organisational Change. 4th Edition. Wiley. 2009; 9) TROTT, P. Innovation Management and New Product Development. 5th Edition. FT Prentice Hall. 2011; 10) VON HIPPEL, E. Democratizing Innovation. The MIT Press. 2005.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на маркетинга	Код: ММ 31	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Анка Цветанова (СФ), тел. +359 2 965 39 13,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти по специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански факултет за образователно – квалификационна степен магистър.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Тематично курсът е насочен към формиране на знания по голямата част от въпросите, свързани с прилагането на маркетинговия подход в управлението на предприятието - анализ на маркетинговата обкръжаваща среда, на пазара и поведението на потребителите, разработване на маркетингов план, управление на елементите на маркетинговия - микс и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Процесът на маркетинговия мениджмънт; Пазарно сегментиране; Маркетингови проучвания; Прогнозиране на, пазарния потенциал и на продажбите; Маркетингов анализ; Стратегическо маркетингово планиране; Разработване на тактически маркетингов план; Мениджмънт на продуктите; Мениджмънт на цените; Мениджмънт на каналите за реализация и физическата дистрибуция на продукцията; Мениджмънт на продажбите; Мениджмънт на маркетинговите комуникации; Организиране. Организационни структури на маркетинговата дейност; Ръководене на маркетинговите дейности; Маркетингов контрол. Маркетингов одит.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес икономика, Основи на мениджмънта, Стратегически мениджмънт, Маркетинг.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на визуални средства (слайдове, медиен проектор). Семинарни упражнения, включващи симулиране на маркетингови процеси и ситуации, решаване на казуси, ролеви игри и дискусии.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ и ОЦЕНЯВАНЕ: писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Велев Мл., Управление на маркетинга, ИК”Софттрейд”, София, 2005; 2. Велев Мл., Управление на маркетинговия микс, ИК”Софттрейд”, София, 2005; 3. Велев Мл., Маркетингови комуникации, ИК”Софттрейд”, С., 2004; 4. Велев Мл., Дончев Д., Реализация на продукцията, ИК”Софттрейд”, С., 1998; 5. Buell V., Marketing Management - a Strategic Planning Approach, McGraw-Hill, Inc., 1984; 6. Kotler Ph., Marketing Management. Analysis, Planning, Implementation, and Control, Prentice - Hall International, Inc., 1991; 7. Dalrymple D., Parsons L., Marketing Management. Strategy and Cases, John Wiley & Sons, 1983.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бенчмаркинг	Код: МІМ 32	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа, ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Тереза Тодорова-Соколова (СФ), тел.: +359 2 965 35 31, email: terezat@tu-sofia.bg;
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански факултет, образователно - квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебната дисциплина “Бенчмаркинг” има за цел да представи знания и да изгради умения у студентите за приложение на системно и еталонно сравнение – бенчмаркинг, използвайки го като ефективен инструмент за организационно развитие. Курсът създава предпоставки за адаптивно, продуктивно и творческо прилагане на водещи бизнес концепции и добри управленски практики в условията на сложност, динамичност и висока неопределеност на външната среда. .

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината запознава студентите със същността, значението и възможностите за приложение на бенчмаркинга в дейността и управлението на съвременните организации.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на мениджмънта, Организационно поведение, Основи на маркетинга, Стратегически мениджмънт

МЕТОДИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, онагледени с табла, слайдове и др, за лабораторните упражнения са подготвени казуси и други материали.

МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на изпит от тест (67%) и оценка за работата на студентите през семестъра (33%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Goldratt E. (1990). *What is this thing – Theory of Constraints – and how should it be implemented?*. New York: North River Press, Inc.; 2.Goldratt, E. (1997). *Critical Chain*. North River Press, ISBN 0-88427-153-6.; 3.Goldratt, E. (2014). *The Goal: A Process of Ongoing Improvement*. North River Press, ISBN: 0-88427-178-1 / 978-0-88427-178-9.; 4.Дракър, П. (2005). *Мениджмънт предизвикателствата през XXI век*. (2nd ed.). С: Издателство „Класика и стил” ООД.; 5.Друкер, П. (2001). *Практика мениджмента*. Киев: Вилъямс.; 6.Постма, У., Ферн, Э., Либерзон, В., МакГурти, К. , & Вулф, Н. (2008). *Шестъ шага в бъдеще. Как масова индивидуализация менѳа наш мир*. *p.m.Office*. Retrieved from <http://pmo.ru/six.php>.; 7.Тодорова-Соколова, Т. (2016). *Теория на ограниченията и управление чрез проекти /Съвместно приложение в организационното управление/*. Монография, София: "СОФТТЕРІД"; ISBN 978-954-334-186-3; 8.Харрингтон, Х. & Д. Харрингтон. (2004). *Бенчмаркинг в лѳхшем виде! 20 шага в успеху*. Питер ISBN 5-94723-883-7.